|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Đăng nhập |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng đăng nhập vào website hệ thống |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách hàng vào trang chủ hệ thống 2. Khách hàng nhấp vào mục đăng nhập 3. Điền tên tài khoản, mật khẩu đã đăng kí trước đó với hệ thống 4. Hệ thống xác nhận đăng nhập thành công |
| Luồng sự kiện phụ | 3.a Nếu chưa có tài khoản thì vào muc đăng kí tài khoản để kích hoạt tài khoản trên hệ thống  3.b Nếu quên mật khậu thì nhấp vào “quên mật khẩu” sau đó nhập lại tài khoản email đã đăng kí trước đó và hệ thống sẽ cấp lại mật khẩu mới cho người dùng |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Tạo PLR (phân loại riêng) |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng tạo phân loại riêng cho các loại sản phẩm |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách hàng đang trong muc quản lý giá sách của mình 2. Xem các sản phẩm của mình và muốn sắp chúng theo từng loại, nên tạo phân loại cho chúng 3. Chọn những sản phẩm cho phân loại mà mình muốn chia 4. Hoàn thành phân loại, khách hàng có thể thêm sản phẩm vào phân loại riêng này |
| Luồng sự kiện phụ | 3.a có thể phân loại theo nhiều tiêu chí: phân loại theo tác giả, theo loại sách, theo nhà xuất bản… |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Xóa PLR |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng xóa phân loại riêng |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách hàng vào danh mục quản lý giá sách, những sản phẩm được sắp xếp theo các phân loại khác nhau mà mình đã tạo phân loại riếng trước đó 2. Khách hàng vào mục xóa phân loại riêng 3. Chọn phân loại riêng mà mình muốn bỏ và xóa 4. Hoàn tất xóa, sản phẩm được sắp xếp không còn sắp theo loại phân loại riêng mà khách hàng đã xóa trước đó, chỉ còn sắp xếp theo các phân loại riêng còn lại |
| Luồng sự kiện phụ |  |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Thêm sản phẩm vào PLR |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng thêm những sản phẩm phù hơp vào phân loại riêng trong giá sách |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách hàng chọn chọn phân loại riêng đã tạo trước đó 2. Chọn những sản phẩm phù hợp vào phân loại riêng này 3. Hoàn tất thêm sản phẩm vào phân loại riêng, các sản phẩm được chọn được xếp chung với nhau trong phân loại riêng này |
| Luồng sự kiện phụ | không |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Xóa sản phẩm ra khỏi PLR |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng xóa những sản phẩm ra khỏi phân loại riêng |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách hàng danh muc quản lý giá sách, các sản phẩm được sắp xếp theo từng loại phân loại riêng 2. Vào phân loại riêng, chọn sản phẩm muốn xóa khỏi phân loại 3. Hoàn tất xóa, trrong phân loại riêng không còn sản phẩm vừa xóa |
| Luồng sự kiện phụ | 3.a sản phẩm không bi xóa khỏi giá sách, chỉ bị dẩy vào danh muc các sản phẩm chưa sắp xếp vào phân loại riêng |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Duyệt / Tìm kiếm trong PLR |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng tìm kiếm sản phẩm trong phân loại riêng |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách hàng chọn mục phân loại riêng 2. Tất cả sản phẩm trong phân loại riêng được hiển thị, nhấp vào tìm kiếm 3. Nhập tên sản phẩm muốn tìm kiếm 4. Hiển thị sản phẩm với tên vừa nhập |
| Luồng sự kiện phụ | Không |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Xóa sản phẩm trong giá sách |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng xóa sản phẩm trong giá sách của mình |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách khàng vào quản lý gái sách, tất cả sản phẩm hiện thị trong giá sách 2. Vào muc xóa sản phẩm, chọn sản phẩm muốn 3. Sản phẩm được xóa khỏi giá sách, quay tro lai danh muc gía sách |
| Luồng sự kiện phụ | Không |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Sắp xếp giá sách |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng sắp xếp các sản phẩm trong giá sách |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khách hàng vào mục quản lý giá sách 2. Vào mục sắp xếp, chọn hạng muc sắp xếp 3. Trở lại danh mục, sản phẩm đã được sắp xếp |
| Luồng sự kiện phụ | 2.a các hạng mục sắp xếp: theo thời gian san phẩm được thêm vào giá sách, theo thứ tự bảng chữ cái… |





|  |  |
| --- | --- |
| Use-case | Quản lý giá sách |
| Tác nhân chính | Khách hàng |
| Tóm tắt | Khách hàng quản lý giá sách trong tài khoản của minh |
| Luồng sự kiện chính | 1. Khi đăng nhập thanh công, khách hàng trở lại với trang chủ của của website 2. Vào mục quản lý giá sách, khách hàng có thể quản lý sản phẩm của minh trong giá sách |
| Luồng sự kiện phụ | 2.a khách hàng có thể thêm thêm sản phẩm vào giá sách, xóa sản phẩm, tạo phân loại riêng, tìm kiếm sản phẩm |



